

2020

МЕДИАКИТ

ЖУРНАЛ

На одной волне с тобой!

Этуаль

Журнал, который ждут и читают

Журналу Л'Этуаль исполнилось 10 лет, и это повод для гордости: каждый его выпуск — честный, полезный и красивый.

Мы говорим с читательницами о том, что им важно и актуально сейчас, берем интервью у женщин, которые вдохновляют своим примером. Создаем эксклюзивный контент: привлекаем экспертов, чтобы они делились секретами о косметике и парфюмерии — например, Килиана Хеннесси или Нарцисо Родригеса, а еще героев международных рекламных кампаний брендов.

На страницах журнала вы найдете:

- все о новинках сети Л'Этуаль
- новости мира красоты и моды
- эксклюзивные интервью
- рекомендации известных стилистов и визажистов
- настоящие истории и лайфстайл-статьи обо всем, что волнует миллионы девушек

Л'Этуаль



Аудитория

Читательница Л'Этуаль — современная женщина, которая любит косметику и смело тестирует бьюти-новинки, интересуется модой, сочетает люксовые и демократичные марки, интересуется всем на свете и активна в социальных сетях.

65% доход средний и выше среднего

80% имеют в сумочке более трех помад

Л'Этуаль

ВОЗРАСТ:
16-45
ЛЕТ

87%

ЛЮБЯТ БЬЮТИ-ШОПИНГ

100%

ПОКУПАЮТ КОСМЕТИКУ В СЕТИ Л'ЭТУАЛЬ

62%

ЧАСТО ПУТЕШЕСТВУЮТ

Нативные статьи advertorials

Мы поддерживаем самые разные форматы подачи информации от партнеров. Один из лучших вариантов, который вызывает доверие читателей, — нативная статья (**advertorial**). Это материал, который можно обыграть как «выбор парфюмера», «24 часа с брендом» или «три истории, которыми хотят поделиться клиенты бренда».

Такой формат идеально работает.



Экобумага для журнала

Журнал Л'Этуаль полностью поддерживает задачи экологической ответственности.

Вся бумага для журнала, включая обложку, сертифицирована (сертификаты PEFC и FSC). Это означает, что вся бумага, которая используется в журнале, производится исключительно из возобновляемого сырья и без хлора. Для производства бумаги берется древесина, поставляемая из рационально используемых лесов, и древесная стружка. Такую бумагу можно применять повторно, а отходы от переработки макулатуры идут на выработку экологически чистой энергии.



The mark of responsible forestry

Л'Этуаль



Текст: Настя КРУГЛОВА,
иллюстрации: @krutinatamashka

Зеленая ЗОНА

Все просто: мы устали от ДЖУНГЛЕЙ КАМЕННЫХ и хотим окружить себя живой зеленью. И если вы тоже планируете разбить дома НЕБОЛЬШОЙ САД — этот материал для вас.



Марина Туранская
дизайнер интерьеров
и ландшафтного дизайна



Ирина Кучина
дизайнер интерьеров
и ландшафтного дизайна

Мы проверили кучу книг и статей, пригласили экспертов и назвали-таки понятные ответы на самые распространённые вопросы по теме. Вот они — читайте.

Почему растения вдруг стали так популярны?

К цветам приобщались не только, как к домашним животным. Мы разговаривали с ними. Мы работали дома им имена. Сейчас же популярны не только как комнатные растения, но и как элемент декора. Это может быть как кожаная флора, «Новая семья» или поликарповый «Завора», так и популярный блогер Максим Ушаков. — Это часть очень красивых, светлых, позитивных растений, в которых мы хотим жить. Но часто не можем позволить себе такое жилище, например, зеленого цвета. В интерьере много зелени, но не так много зелени, как хотелось бы. Это может быть как кожаная флора, «Новая семья» или поликарповый «Завора», так и популярный блогер Максим Ушаков. — Это часть очень красивых, светлых, позитивных растений, в которых мы хотим жить. Но часто не можем позволить себе такое жилище, например, зеленого цвета. В интерьере много зелени, но не так много зелени, как хотелось бы.

Есть ли мода на комнатные цветы?

«Большим спросом пользуются растения, которые и выглядят интересно, и достаточно неприхотливы. Сейчас в моде монстера с красными пятнами на листьях, лилия персиковая, контрастным белым пятном на листьях, бегония ванильная, многоочисленные фиалки с листьями, разноцветными цветочками. Популярны растения с яркими пятнами. Это мутация, при которой...

Правда ли, что комнатные растения благотворно влияют на психическое здоровье?

То, что растения очищают воздух, — известный факт. Это даже научно доказано. Но правда ли, что они снижают стресс? «Вряд ли они помогут справиться с депрессией или неврозом, но если человек будет делать растениями видимость, его привычки и мышление точно могут измениться. Благодаря комнатным растениям можно повысить уровень кислорода, и уровень кислорода в крови повышается. Это может быть как кожаная флора, «Новая семья» или поликарповый «Завора», так и популярный блогер Максим Ушаков. — Это часть очень красивых, светлых, позитивных растений, в которых мы хотим жить. Но часто не можем позволить себе такое жилище, например, зеленого цвета. В интерьере много зелени, но не так много зелени, как хотелось бы.

График выхода журнала Л'Этуаль

НОМЕР	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ РЕДАКЦИИ	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ	ВЫХОД
2020 ЯНВАРЬ	19 декабря	26 декабря	21 января	31 января
2020 ФЕВРАЛЬ	27 января	4 февраля	18 февраля	28 февраля
2020 МАРТ	26 февраля	4 марта	20 марта	31 марта
2020 АПРЕЛЬ	27 марта	3 апреля	17 апреля	29 апреля
2020 МАЙ	28 апреля	07 мая	21 мая	01 июня
2020 ИЮНЬ	29 мая	05 июня	19 июня	30 июня
2020 ИЮЛЬ	29 июня	06 июля	20 июля	29 июля
2020 АВГУСТ	27 июля	03 августа	17 августа	27 августа
2020 СЕНТЯБРЬ	25 августа	01 сентября	16 сентября	28 сентября
2020 ОКТЯБРЬ	25 сентября	02 октября	16 октября	28 октября
2020 НОЯБРЬ	26 октября	02 ноября	17 ноября	27 ноября
2020 ДЕКАБРЬ	25 ноября	02 декабря	16 декабря	28 декабря
2021 ЯНВАРЬ	23 декабря	30 декабря	22 января	02 февраля

Контакты

Продажа/Бронирование рекламных размещений

Мария Скороходова
skorohodova@alkor.co.ru

Анастасия Павленко
pavlenko.a@alkor.co.ru

Менеджер по печати журнала

Кинда Ханнана
hannana@alkor.co.ru