

На одной волне с тобой!

‘Этуаль

Технические требования

Требования к макетам.

Все макеты предоставляются только в электронном виде. Обязательным условием является передача макетов в виде архива (zip, sitx, rar) на FTP-сервер журнала. Макеты, выложенные на сторонние FTP-сервера, а также на файлообменные сервисы, в печать не принимаются.

В именах файлов могут использоваться только латинские буквы A-Z и цифры 0-9.

В названии (имени) заархивированного файла не допускается использование спецсимволов. Для разделения слов и знаков должен использоваться

знак нижнего подчеркивания «_». Использование других знаков не допускается.

Имя файла (или архива файлов) должно содержать в себе месяц публикации. Например: 01_Letoile_starlette.tif. Если возникла необходимость замены макета новой версией, то имена файлов следует обозначать по примеру: 01_Letoile_starlette_new.tif. и 01_Letoile_starlette_new2.tif. и т.п.

Файлы следует выкладывать на FTP непосредственно в папку, соответствующую месяцу публикации.

Краткие особенности верстки:

Любые значимые элементы макета должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного края полосы! и 7 мм от корешка.

Раздвижка в разворотных макетах «обложка-блок» составляет: на обложке — 7 мм, на блоке — 6 мм.

Раздвижка в разворотных макетах внутри блока составляет по 2 мм в каждую сторону от центра для каждой полосы.

Если первая обложка журнала имеет клапан (GATEFOLDER), схемы с размерами высыпаются рекламодателю отдельно.

Технические требования

Формат файлов:

Adobe Illustrator (AI) (шрифты должны быть переведены в кривые (Create Outlines); изображения внедрены (Embed Image) высокого разрешения (300 dpi); если используются «прозрачности» (transparence), они должны быть «склеены» (flatten)).

В документе должны быть выставлены вылеты (bleed) 5 мм со всех сторон.

Adobe Photoshop в формате PSD со слитыми слоями, TIFF (без LZW сжатия). Разрешение в файлах CMYK и Grayscale — 300 dpi, Bitmap — 1200 dpi.

InDesign версии до CS3 со шрифтами, переведенными в кривые (Create Outlines). При выполнении сборки макета в InDesign («Package») все иллюстрации должны иметь статус «Ok».

Параметры цветodelения:

Блок журнала — PSO_LWC_Improved_eci.icc
Обложка — PSO_Uncoated_ISO12647_eci.icc

МАКЕТЫ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ, если:

формат *.pdf, *.cdr, *.eps, FreeHand, Quark, WORD; шрифты не переведены в кривые; профиль RGB; превышение суммы красок (даже на 1%); не соблюдена раздвижка в разворотных макетах; габаритный размер файла не соответствует основным размерам; внедрен плашечный цвет в макет; имя файла состоит из символов кириллицы, макет содержит метки реза и/или приладки, цветовую шкалу.

Параметры FTP:

ftp://ftp.sinva.ru
login: magazine
password: 5WrIycMVql

Формат рекламного модуля	Обрезной формат	Дообрезной формат (с учётом + 5 мм на вылет с каждой стороны)
2/1 (разворот)	350 × 225 мм	360 × 235 мм
1/1 (полоса)	175 × 225 мм	185 × 235 мм
1/2 (горизонт)	175 × 112,5 мм	185 × 122,5 мм
1/2 (вертикаль)	87,5 × 225 мм	97,5 × 235 мм
1/3 (горизонт)	175 × 75 мм	185 × 85 мм
1/3 (вертикаль)	58 × 225 мм	68 × 235 мм
1/4 (горизонт)	175 × 56 мм	185 × 66 мм
1/4 (вертикаль)	45 × 225 мм	55 × 235 мм

СООР реклама в журнале Л'Этуаль

В журнале Л'Этуаль в СООР размещении не применяется вариант с плашкой Л'Этуаль (на синем фоне с волной и логотипом).

Если рекламируемый товар или бренд представлены в Л'Этуаль на эксклюзивных и исключительных правах, то по желанию рекламодателя или иных ответственных лиц (в том числе по предписанию руководства журналом) следует размещать блок «Только в Л'Этуаль».

Если рекламируемый товар представлен в сети Л'Этуаль на правах запуска и будет продаваться только в сети Л'Этуаль до того, как поступит в другие сети и магазины, то в макет обязательно следует добавить блок «Эксклюзивная премьера Л'Этуаль».

Цвет логотипа и надписей в блоках:
— белый;
— фирменный темно-синий.

Размер блоков в макетах:

- блок «Эксклюзивная премьера Л'Этуаль» — не менее 42% от ширины полосы;
- блок «Только в Л'Этуаль» — не менее 25% от ширины полосы издания.

Блок следует размещать в правом верхнем или нижнем углу имиджа. В случаях, когда в рекламных имиджах все элементы размещены по центру, блок размещают относительно вертикального центра, прижимая к верхней или нижней границе страницы.

На примере показана безопасная зона блока — зона, в границах которой не должно размещаться ничего лишнего (текст, спецэлементы и т.п.), это правило не распространяется на сам рекламный имидж. Измерения габаритных размеров блока следует считать по элементам, а не по периметру безопасной зоны.

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПРЕМЬЕРА

Л'Этуаль

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПРЕМЬЕРА

Л'Этуаль

5 мм

ТОЛЬКО В

Л'Этуаль

ТОЛЬКО В

Л'Этуаль

5 мм

СООР реклама в журнале Л'Этуаль

Размер блоков в макетах:
— блок «Только в Л'Этуаль» —
не менее 25% от ширины
полосы издания;
— блок «Эксклюзивная премьера
Л'Этуаль» — не менее
42% от ширины полосы.

Блок следует размещать в правом
верхнем или нижнем углу имиджа.
В случаях, когда в рекламных имиджах
все элементы размещены по центру,
блок размещают относительно центра,
прижимая к верхней или нижней
границе страницы.

